

II Fórum de ESG

O ESG como pilar e ferramenta estratégica de sustentabilidade das empresas



○ Evento



<https://www.centralconsult.com.br/IIforumesg/>

ESG: uma tendência global que está promovendo uma profunda transformação na gestão e cultura das empresas!

No mundo corporativo, os negócios estão cada vez mais complexos e disruptivos. As mudanças são cada vez mais rápidas, exigindo decisões precisas e sustentáveis. Neste cenário a adoção de boas práticas de ESG alinhadas com a agenda 2030 da ONU, é fundamental para assegurar um futuro promissor e sustentável para as empresas.

A adoção das boas práticas de ESG, exige estratégias assertivas e capacitação, engajamento e conscientização de todas as áreas e dos líderes e equipes de sua empresa, para que, de fato, possa gerar resultados efetivos e duradouros.

O II Fórum de ESG, promovido pela Central Consult, abordará temas relevantes de interesse dos Líderes e equipes que lidam com a temática ESG e traz uma discussão madura e propositiva através da experiência de empresas com práticas avançada e inovadoras, especialistas e executivos renomados no assunto.

Muita coisa está acontecendo, portanto os desafios são imensos e se transformam num ritmo acelerado. Mas você está preparado para enfrentar os desafios e as oportunidades que surgem a cada dia?

Participe do **II Fórum de ESG da Central Consult** e fique por dentro das atualidades, soluções e caminhos para que o ESG seja implantado e aprimorado em sua organização com eficácia, aumentando a competitividade, a lucratividade dos negócios e o impacto positivo na sociedade.

- INFORMAÇÃO
- ATUALIZAÇÃO
- DESENVOLVIMENTO
- REINVENÇÃO
- NOVA VISÃO
- NETWORKING

= OPORTUNIDADES



Quando e onde?

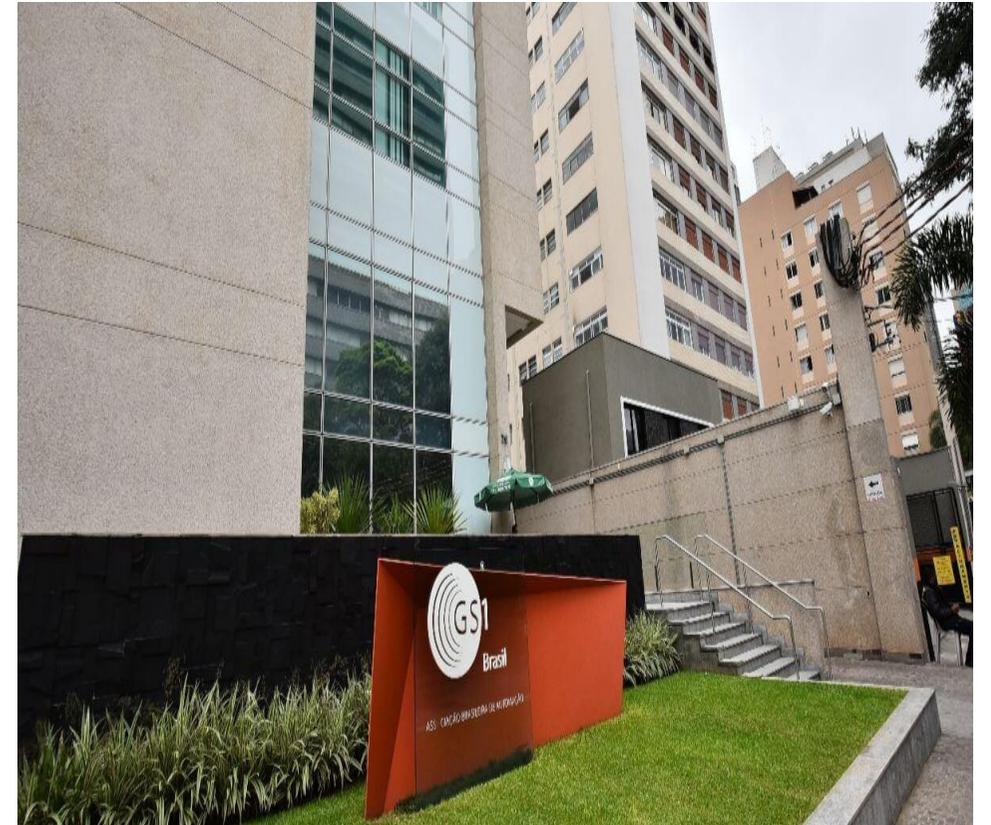
24 de Agosto de 2023
(5ª feira)
Das 8h30 às 17h30

Evento Híbrido

Este Evento será realizado de forma híbrida:

Presencial: GS1 Brasil, Rua Henrique Monteiro, 79, Pinheiros, São Paulo, SP (650 metros da Estação Faria Lima do Metrô)

Online ao Vivo e Gravado: Na Plataforma online de Transmissão de Eventos da Central Consult



Objetivos

O II Fórum de ESG, promovido pela Central Consult tem como objetivos analisar e debater estratégias e soluções para assegurar boas práticas de ESG em sintonia com a agenda 2030 da ONU, com olhar diferenciado para os temas:

- ✓ fortalecimento da governança, ética e cultura da empresa, respeitando normas, leis e evitando práticas desleais e corrupção
- ✓ responsabilidades dos C-LEVELS para assegurar e disseminar as boas práticas de ESG
- ✓ promoção e fortalecimento de boas práticas ambientais e de sustentabilidade em todas as operações da empresa
- ✓ tecnologias e ferramentas que vem se destacando para alcançar e assegurar as boas práticas dos 3 pilares de ESG
- ✓ transformação cultural da organização para assegurar um ambiente diverso e inclusivo
- ✓ e muito mais...

- CEOs
- Head de ESG e Compliance
- Diretores de Relação com Investidores
- Diretores e Gerentes de Sustentabilidade
- Diretores, Gerentes Jurídicos e Advogados
- Administradores e Sócios de Empresas
- Gestores de Negócios, Comunicação e Marketing
- Executivos de Instituições Financeiras, Gestores de Fundos, Governo, Indústria, Comércio, Serviços, além de outros profissionais que tenha interesse no tema



| Horários | Tópicos | Apresentação/Palestrantes |
|---------------|--|---------------------------|
| 08:00 - 08:30 | Recepção e Credenciamento | Organização do Evento |
| 08:30 - 08:35 | Abertura | Presidente do Evento |
| 08:35 - 08:45 | Apresentação inicial dos Patrocinadores | Patrocinadores do Evento |
| 08:45 - 10:20 | <p>Painel I: ESG - Pilar Governança</p> <p>08:45 - 09:10 - Palestra Magna de Abertura. Como assegurar uma governança que fortaleça a cultura da empresa e o controle dos processos internos de forma ética, respeitando normas, leis e evitando práticas desleais e corrupção, em sintonia com a agenda 2030 da ONU, Manuela Dode, General Counsel Unilever Brasil e para Cuidados Pessoais na América Latina</p> <p>09:10 - 10:00 – Quais os principais desafios e responsabilidades dos C-LEVELS no desenvolvimento e manutenção de uma cultura de ESG em sintonia com a Agenda 2030 da ONU, Reynaldo Goto, Chief Compliance Officer na BRF e Cibele Fernandes, Diretora de Compliance na Pfizer</p> <p>10:00 -10:20 - Perguntas dos Participantes</p> <p>Mediador do Painel: Francisco Cuesta, Executivo de RH</p> | |
| 10:20 - 10:30 | Momento dos Patrocinadores | Patrocinadores do Evento |
| 10:30 - 11:00 | Coffee Break e Networking | Participantes do Evento |
| 11:00 - 12:30 | <p>Painel II - ESG - Pilar Ambiental</p> <p>11:00 - 11:20 - Palestra. Como assegurar boas práticas ambientais em sintonia com a Agenda 2030 da ONU?, Filipe Oliveira, Gerente Executivo de ESG e Sustentabilidade na Azul Linhas Aéreas Brasileiras</p> <p>11:20 - 12:10 – Agenda Climática/Boas Práticas Ambientais. Pontos para debates:</p> <p>Quais os principais temas ligados COP 28 que sua organização precisa ficar atenta?</p> <p>Estratégias de descarbonização para uma economia de baixo carbono e exemplos de iniciativas inovadoras</p> <p>Estratégias para Gestão Racional dos Resíduos e Recursos da Cadeia de Valor</p> <p>Alaercio Nicoletti Junior, Head de Sustentabilidade e Melhoria Contínua no Grupo Petrópolis, Thays Rosini, Gerente de Sustentabilidade da Lojas Renner S.A e Denise Saboya, ESG & Sustainable Finance Director na Deloitte</p> <p>12:10 -12:30 - Perguntas dos Participantes</p> <p>Mediadora do Painel: Luciana Gil, Sócia Conselheira da Área Ambiental, ESG e Mudanças Climáticas do Bichara Advogados</p> | |

| Horários | Tópicos | Apresentação/Palestrantes |
|---------------|---|---------------------------|
| 12:30 - 14:00 | Almoço e Networking | Participantes do Evento |
| 14:00 - 15:00 | <p>Painel III – Tecnologias e ESG</p> <p>14:00 - 14:20 - Palestra. Como as tecnologias podem dar suporte e acelerar os processos e resultados de ESG? Maria Emília Peres, Líder de Clima, Sustentabilidade e Equidade na Deloitte</p> <p>14:20 - 14:50 - Temas para debate</p> <p>Tecnologias e ferramentas que em se destacando para alcançar e assegurar boas práticas de governança (gestão, compliance, LGPD), ambientais (blockchain, inteligência artificial (IA), satélites e sensores) e sociais (acessibilidade, saúde e bem-estar dos colaboradores)</p> <p>Tecnologias e Inovação para acelerar a Economia Circular</p> <p>Roseli Nogueira Machado, Gerente de Estratégia ESG na TOTVS e Conselheira ESG no Grupo Tour House e Fabiana Quiroga, Circular Economy Director in South America na Braskem</p> <p>14:40 - 15:00 - Perguntas dos Participantes</p> <p>Mediador do Painel: Gilberto Caray, Empreendedor e Executivo do Varejo com foco em Transformação Digital e Inovação</p> | |
| 15:00 - 15:10 | Momento dos Patrocinadores | Patrocinadores do Evento |
| 15:10 - 15:40 | Coffee Break e Networking | Participantes do Evento |
| 15:40 - 17:25 | <p>Painel IV – ESG - Pilar Social</p> <p>15:40 - 16:00 - Palestra. Como promover a transformação cultural da organização para assegurar um ambiente diverso e inclusivo, Rebecca Cesar, Head de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade na Rappi</p> <p>16:00 - 17:00 - Agenda Social (Cases)</p> <p>Programa Estação Sustentar da Linha Uni</p> <p>A experiência, desafios e resultados da estratégia ESG da Leroy Merlin no Varejo</p> <p>Inclusão Produtiva e a plataforma Bora da Ambev</p> <p>Karina Bechtloff Cipriano, Coordenadora de Sustentabilidade da Concessionária Linha Universidade, Andressa Borba, Msc. Diretora de Impacto Positivo e Comunicação Corporativa na Leroy Merlin e Carlos Pignatari, Diretor de Impacto Social da Ambev</p> <p>17:00 - 17:25 - Perguntas dos Participantes</p> <p>Mediadora do Painel: Fernanda Albano, Executiva de RH</p> | |
| 17:25 - 17:30 | Encerramento | Organização do Evento |

ALGUMAS
EMPRESAS
COM EXECUTIVOS
JÁ CONFIRMADOS
NO EVENTO!



Além de outras empresas e entidades de renome

POR QUE SER UM PATROCINADOR DO FÓRUM

II Fórum de ESG



- ⬡ Nossos eventos são excelentes oportunidades para receber o prestígio de sua marca e **divulgar os produtos e serviços de sua empresa** para um **público altamente qualificado**, que atuam em empresas e organizações de renome e são tomadores de decisões e formadores de opinião.
- ⬡ Associar sua marca a um evento de alto nível tem retorno positivo garantido
- ⬡ O Evento tem forte apelo de mídia pelo seu alcance corporativo
- ⬡ Possibilidade de networking de qualidade e geração de oportunidades de negócios
- ⬡ Como patrocinador sua empresa terá direito a uma série de reciprocidades que permitirá retorno do investimento.

A background image showing a close-up of two hands shaking in a firm grip, symbolizing a business deal or agreement. The hands are wearing dark blue suit sleeves. In the background, a man in a dark suit and tie is visible, looking towards the camera with a slight smile. The overall scene is brightly lit, suggesting an office or professional setting.

Oportunidades de Patrocínio





COTA DIAMANTE

Valor R\$ 15.000,00



Reciprocidades/Retorno do Investimento

- Exclusividade no Segmento de Atuação
- Apresentação de até 5 minutos de um dos Executivos da Empresa na abertura do evento;
- Citação de Marca pelo Mestre de Cerimônias, na abertura, intervalo e encerramento do evento;
- Transmissão de vídeo, com duração máxima de 3(três) minutos, no início do evento e/ou no retorno do coffee break;
- Distribuição de material promocional nas pastas do evento;
- Pode sortear brindes aos participantes;
- Fornecimento de mailing dos participantes do evento que aceitaram compartilhar seus dados;
- Exposição da Logomarca da Empresa no banner, hotsite e mídias sociais do evento;
- 11 convites de acesso ao evento.



COTA OURO

Valor R\$ 10.000,00



Reciprocidades/Retorno do Investimento

- Apresentação de até 5 minutos de um dos Executivos da Empresa na abertura do evento;
- Citação de Marca pelo Mestre de Cerimônias, na abertura, intervalo e encerramento do evento;
- Transmissão de vídeo, com duração máxima de 3(três) minutos, no início do evento e/ou no retorno do coffee break;
- Distribuição de material promocional nas pastas do evento;
- Pode sortear brindes aos participantes;
- Fornecimento de mailing dos participantes do evento que aceitaram compartilhar seus dados;
- Exposição da Logomarca da Empresa no banner, hotsite e mídias sociais do evento;
- 07 convites de acesso ao evento.



COTA PRATA

Valor R\$ 7.500,00



Reciprocidades/Retorno do Investimento

- Distribuição de material promocional nas pastas do evento;
- Pode sortear brindes aos participantes;
- Fornecimento de mailing dos participantes do evento que aceitaram compartilhar seus dados;
- Exposição da Logomarca da Empresa no banner, hotsite e mídias sociais do evento;
- 05 convites de acesso ao evento.



COTA BRONZE

Valor R\$ 5.000,00



Reciprocidades/Retorno do Investimento

- Exposição da Logomarca da Empresa no banner, hotsite e mídias sociais do evento;
- 03 convites de acesso ao evento.

Palavra do Pres



“O **II Fórum de ESG** será um evento diferenciado, pois os objetivos do evento atrairão **Executivos e Profissionais que atuam em empresas e organizações de renome** e que estão ávidos para expandir conhecimentos e ampliar o seu networking.”

Evandro Corado Oliveira

Sócio Diretor da Central Consult



SEJA UM PATROCINADOR DESTE EVENTO!

E conecte com Executivos e Profissionais que atuam em empresas e organizações de renome e são tomadores de decisões e formadores de opinião

Evandro Corado Oliveira

Diretor Presidente

evandro@centralconsult.com.br

Tel.: (11) 3799-0725 / (11) 97672-6607



ACEITE PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Para fechamento do Patrocínio, preencha os campos abaixo, preencha os campos abaixo, para gerar o contrato de patrocínio e boleto de pagamento.

Razão Social

Endereço

E-mail para envio da NF.

CNPJ:

Inscrição Estadual

Nome do Contato

Cargo do Contato

Telefones de Contatos

E-mail do Contato:

Data de Vencimento do Boleto:





ORGANIZAÇÃO:



CENTRAL CONSULT
consultoria que gera resultados

Central Consult – Treinamentos, Assessoria e Consultoria Ltda
Av. João Carlos da Silva Borges, 437 – 04726-00 – Vila Cruzeiro – São Paulo – SP

www.centralconsult.com.br